

## XV reunión del Observatorio del Notariado para la Sociedad de la Información

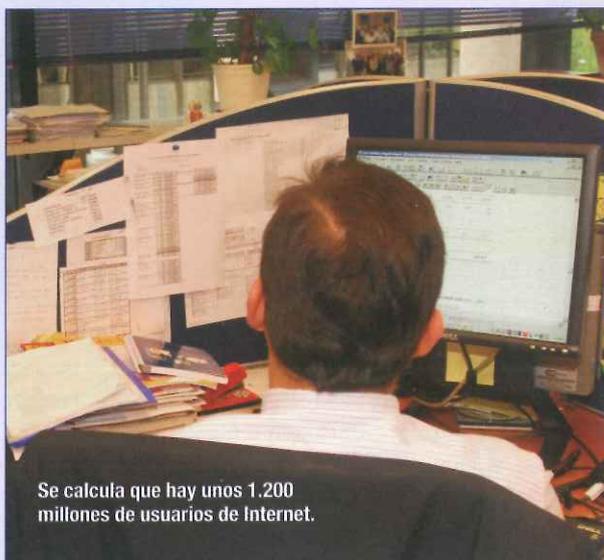
# EL NEGOCIO DE LAS TELECOMUNICACIONES EN UN MUNDO GLOBAL

**T**RAS concluir los ciclos temáticos sobre medios de comunicación y sobre administraciones públicas, el Observatorio del Notariado para la Sociedad de la Información inicia una nueva etapa de reuniones que tendrá como protagonistas a los primeros ejecutivos de las compañías españolas líderes del sector de las nuevas tecnologías.

J. M. CARRASCOSA

**E**L pasado 22 de noviembre en la sede del Consejo General del Notariado tuvo lugar la primera sesión de este nuevo ciclo. Luis Álvarez Satorre, presidente de EMEA (Europe, the Middle East and Africa) & Latinoamérica de BT Global Service y miembro del Consejo Asesor de Administración Electrónica del Ministerio de Administraciones Públicas, dedicó su intervención a "El negocio de las Telecomunicaciones en un mundo global".

**Globalización 2.0.** Desde el punto de vista de su empresa, que cuenta con veinte millones de clientes repartidos por setenta países, Álvarez expuso con conocimiento de causa su visión de lo que denomina "Globalización 2.0" y cómo afectará este fenómeno a usuarios, tendencias de mercado y modelos económicos.



Se calcula que hay unos 1.200 millones de usuarios de Internet.

En el preámbulo de su intervención, Álvarez avanzó una serie de datos con el fin de dar a conocer la magnitud del mercado mundial de las telecomunicaciones y la importancia de las economías emergentes. "Hoy hay 1.200 millones de usuarios conectados a Internet: el 20 por ciento de la población mundial. De los 3.700 millones de habitantes de Asia, 450 es-

tán conectados, por lo que la penetración de la Red es del 12 por ciento; mientras que en Estados Unidos son 200 millones, con una penetración del 70 por ciento. En los próximos años se va a producir un balanceo de los usuarios de Internet hacia Asia, ya que tiene muchas más posibilidades de crecimiento. En cuanto a otros mercados: en banda ancha 'sólo' hay

300 millones de usuarios, un número pequeño de usuarios; al contrario que en telefonía móvil, con 2.500 millones de usuarios, casi la mitad de la población mundial, que emiten 7.000 millones de SMS diarios".

**Convergencia, competencia y transformación.** Convergencia tecnológica, competencia entre países y transformación empresarial son, para Luis Álvarez, las tres claves del nuevo mercado de las telecomunicaciones. "Por poner un par de ejemplos relacionados con la convergencia: ahora el móvil y el fijo ya pueden estar juntos. Es posible que el teléfono móvil dentro de la oficina vaya por la red fija, con el consiguiente ahorro; mientras que en la calle se comportará como un teléfono móvil y con la facilidad de que está todo integrado en la misma plataforma. Esta



“UNO de los puntos negros del sector en España es el negocio electrónico, donde no hemos conseguido llegar al nivel medio de Europa, porque falta un medio de pago creíble, neutral y estratégico que genere confianza.”

**Enrique Martínez de Velasco**, ex consejero delegado de Nortel y presidente de Anertis Consultores



“EL notariado acaba de crear un centro de ideas donde un grupo de personas se dedicará a investigar y reflexionar sobre las nuevas tecnologías.”

**Javier Barreiros**, notario y secretario del Observatorio



“SEGUIR empeñados en controlar el flujo de información en Internet es una batalla perdida a medio plazo.”

**Miguel Pérez Subías**, presidente de la Asociación de Usuarios de Internet



“HOY hay 1.200 millones de usuarios conectados a Internet: el 20 por ciento de la población mundial.

El mercado de telefonía móvil es aún mayor: 2.500 millones de usuarios, casi la mitad de la población mundial.”  
**Luis Álvarez**, presidente de BT Global Service



“LA gran revolución de las telecomunicaciones ha sido centrar su objetivo en ofrecer productos útiles a los

clientes.”  
**Ramón Enciso**, ex-presidente de Telefónica en Marruecos y Consejero de Telefónica Móviles



“EL notariado comunitario ha impulsado la creación del acta auténtica europea, un documento electrónico

notarial que esté autorizado en cualquiera de los 21 países comunitarios que siguen el modelo notarial latino.”  
**Juan Bolás**, vicepresidente del Consejo de los Notariados de la Unión Europea



De izquierda a derecha: Javier Barreiros, notario y secretario del Observatorio; Luis Álvarez, presidente de BT Global Service; Javier Cremades, abogado y presidente del Observatorio, y Henning Wegener, miembro del Consejo Asesor de Cremades & Calvo-Sotelo, durante el debate.

población es analfabeta! ¿Cómo manejan el teléfono si no saben leer ni escribir y, además, los terminales usan caracteres distintos a los de su lengua? Precisamente, porque la gran revolución de las telecomunicaciones ha sido centrar su objetivo en ofrecer productos útiles a los clientes. Y esa es la clave del futuro: si las empresas ofrecen servicios útiles a la sociedad y a las empresas, entonces crecerán; si no lo hacen dará igual la tecnología que se utilice”.

Para Enrique Martínez de Velasco, ex consejero Delegado de Nortel y Presidente de Anertis Consultores, “en este mercado se echa de menos algo que dé confianza al usuario final, porque creo que está confuso. Uno de los puntos negros del sector en España es el negocio electrónico, donde no hemos conseguido llegar al nivel medio de Europa, porque falta un medio de pago creíble, neutral y estratégico que

genere confianza y permita explotar del todo al comercio electrónico”.

Miguel Pérez Subías, Presidente de la Asociación de Usuarios de Internet aludió a la propiedad intelectual de los contenidos en Internet: “En el dilema entre 'copyright' y 'right to copy', la realidad se acabará imponiendo: los contenidos fluyen, seguir empeñados en controlar el flujo de información en Internet es una batalla perdida a medio plazo. La comunidad de Internet no está en contra de la propiedad intelectual; sino en contra de que se cobre al que no hace negocio con los contenidos”.

**Notariado y nuevas tecnologías.** Por su parte, Javier Barreiros, notario y secretario del Observatorio, puso de manifiesto la apuesta del colectivo notarial español por la Sociedad de la Información y adelantó que “el notariado acaba de crear un centro de ideas, dentro de su estructura orgánica y

junto a las comisiones de ejecución y seguimiento de proyectos, donde un grupo de personas se dedicará a investigar y reflexionar sobre las nuevas tecnologías”.

Durante la clausura de este foro, el recientemente nombrado presidente del Consejo de los Notariados de la Unión Europea (CNUE), Juan Bolás, puso de manifiesto el importante papel que juegan los notarios y las nuevas tecnologías en la creación del espacio europeo de justicia: “El notariado comunitario ha impulsado el registro europeo de testamentos, que permite consultar por vía electrónica la última voluntad de una persona de otro país. Aunque el proyecto 'estrella' es crear el acta auténtica europea: un documento notarial que esté autorizado en cualquiera de los 21 países europeos con sistema notarial latino. Lo que permitirá que un documento autorizado en Varsovia pueda ser ejecutado en Munich”. ■