

Los accionistas afectados del Popular buscan asesoramiento de cómo recuperar su dinero

La Aemec convoca a los perjudicados de Castilla y León para facilitar ayuda jurídica

:: LAURA VAN HOEYLANDT

VALLADOLID. La Asociación Española de Accionistas Minoritarios de Empresas Cotizadas (Aemec) informó ayer, en una asamblea abierta, de las principales estrategias que se llevarán a cabo tras la compra del Banco Popular por parte del Santander. El evento tuvo lugar en el hotel Felipe IV, en Valladolid, donde estuvieron invitados todos los afectados por dicha absorción. En la sesión intervinieron accionistas y abogados de Cremades & Calvo-Sotelo, el asesor jurídico de Aemec. En concreto, el abogado Ernesto Trigueros especificó a los asistentes las acciones legales que se adoptarán.

Jenaro González del Yerro, abogado y socio de Cremades & Calvo-Sotelo declaró que los accionistas están «privados de sus derechos» y «trabajan en toda España para poder garantizar atención a todos los afectados».

La reunión de ayer es la tercera que organiza Aemec tras las celebradas el pasado 20 de julio en Gijón y Tarragona. Su principal objetivo es



Los abogados Abelardo Rodríguez y Ernesto Trigueros, ayer en Valladolid. :: R. ALONSO

facilitar asesoramiento a los perjudicados e informar sobre los próximos pasos que se llevarán a cabo.

El Banco Popular sufrió un fuerte deterioro desde el pasado mes de febrero, no obstante, asegura Del Yerro, «eran problemas de liquidez, no de solvencia». Entorno a dos mil afectados ya han contactado con el bufete para reclamar, aún así «cada día son más», aseguran desde el des-

pacho. Entre ellos se encuentran pequeños inversores e incluso empresas de gran magnitud. Se estima que los daños afectan a aproximadamente 300.000 accionistas repartidos por todo el mundo, aunque la mayoría de ellos se localizan en España.

El socio fundador del despacho, Javier Cremades, apostó por una estrategia diferente. «Si los afectados

no recuperan el dinero perdido, los abogados no exigirán ninguna cuantía por los servicios prestados», asegura. En caso contrario, obtendrían el 20% de la cantidad recuperada por cada accionista. Cremades&Calvo-Sotelo dispone de ocho sucursales en España.

Del Yerro afirmó que será «un proceso largo y difícil» en el cual se intentará llegar a un acuerdo.

Europac fabricará más de diez mil expositores para Heineken, Amstel y Desperados

:: EL NORTE

VALLADOLID. El Grupo Europac, fabricante de papel y cartón, prevé duplicar su volumen de producción en 2017 gracias su apuesta por las campañas de promoción en el punto de venta. Así, se centrará en la producción de diez mil nuevos expositores, fabricados con cartón ondulado y alta calidad de impresión. Se destinarán a las nuevas estrategias de comunicación comercial de empresas multinacionales. En concreto, a productos como Heineken, Desperados o Amstel Radler.

Europac dispone de una sede en la localidad palentina de Dueñas, donde una impresora digital se ocupará de la producción de los expositores. Además, la planta de Guilhabreu (Portugal), también asumirá parte de la producción.

Según el controlador publicitario InfoAdex, en 2016 la inversión publicitaria en rótulos, expositores y cartelería se incrementó el 4,9%. Casi 1.600 millones de euros invertidos en Publicidad en el Lugar de Venta (PLV), que solamente fueron superados por la publicidad televisiva y campañas a través del correo electrónico.

COMUNICAR
BIEN NOS
HACE
COMPETITIVOS

am Asociación de
Agencias de Medios
Para que la comunicación funcione

www.agenciasdemedios.com