



Silicon Valley Español

■ Málaga es a día de hoy una de las ciudades que más apuestan por las nuevas tecnologías. En la tercera reunión llevada a cabo por el Club Málaga Valley e-27 han aprobado el Plan Estratégico con el objetivo de lograr convertirse en la ciudad más innovadora de Europa.

Con el II Plan Estratégico de Málaga ya en marcha se espera poder lograr grandes objetivos. Un total de 10 grandes proyectos serán llevados a cabo. Destaca el proyecto "Málaga Innov@. Una ciudad para el crecimiento y la innovación". El objetivo de este proyecto es convertir a Málaga en una ciudad con grandes profesionales de las TIC, la investigación, el conocimiento y la cultura.



Doctores en tecnologías de la información



■ La Universidad Carlos III y Telefónica I+D han firmado un convenio de colaboración para la realización de proyectos conjuntos de investigación universidad/empresa, orientados a la realización de tesis doctorales de calidad e interés empresarial.

El objetivo de estas becas son los estudiantes de cualquier universidad nacional o extranjera, en los ámbitos de interés de empresa, que cuenten con un buen expediente formativo y que hayan sido admitidos en algún programa de doctorado en el ámbito de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de la Universidad Carlos III.

Las becas otorgadas a los estudiantes tendrán una duración de cuatro años.

Este convenio entre Telefónica y la Universidad Carlos III de Madrid muestra la buena colaboración existente entre ellas. Actualmente, Telefónica I+D y la universidad colaboran en el proyecto SEGUR@ (proyecto CENIT del Ministerio de Industria sobre seguridad, que lidera Telefónica I+D), en un programa de becarios, etc.

Facturas electrónicas



■ Las Pymes apuestan por la factura electrónica para todas sus operaciones gracias al apoyo que reciben por las Cámaras de Comercio, a través de Camerfirma, con la puesta en marcha de -factur-e. Una nueva plataforma que permite el acceso a todo tipo de empresas : pymes, autónomos, micropymes.

Con la factura electrónica, que es igual a la factura en papel, lo que se pretende es ahorrar en costes. La factura digital es firmada con un certificado digital y se envía al cliente por correo electrónico. Esto supone para la empresa un gran ahorro, al mismo tiempo que supone una mejora en la competitividad de la misma.

La factura digital se engloba dentro del Proyecto de Ley de Medidas para el impulso de la Sociedad de la Información.